

muehlhausen
Marketing • Kommunikation



Rüdiger Mühlhausen



Manfred Gorgus

Webinar

Marketing für Handwerksbetriebe im
Solarbereich – Schwerpunkt Social Media

SOLAR professionell

- ✓ **digitales Fachmagazin** Photovoltaik und Erneuerbare Energien für Handwerk und Gewerbe in Deutschland-Österreich-Schweiz (DACH-Region)
www.solar-professionell.de
- ✓ **Marketing-Futter**: digitale Marketingprogramme für Ihr Endkundenmarketing
Geodatensolarrechner, Newsticker und Lexikon Erneuerbare Energien.
- ✓ Jeden Montag, **kostenloser Newsletter** mit recherchierten, ausgewählten und bewerteten Nachrichten für unser PV-Handwerk und Gewerbe in der DACH-Region.
- ✓ 9.000 aktive Kontakte zu PV-Profis pro Monat.

Muehlhausen Marketing und Kommunikation

- ✓ Spezialisiert auf Erneuerbare Energien
- ✓ Verantwortlich für die jährliche Solar-Installateurs-Umfrage
- ✓ Herausgeber der Studie
„Marktstrategien für Erfolg in der Photovoltaik“
- ✓ Fokussiert auf Marketing und Kommunikation im mehrstufigen Vertrieb





<http://www.flickr.com/photos/stabilo-boss/93136022/sizes/o/>

Was ist Social Media?

- ✓ Oberbegriff für Interaktion und Kollaboration über digitale Medien.
- ✓ Social Media ermöglicht einen Dialog zwischen den Nutzern auf Augenhöhe.
- ✓ Seit etwa 2005 verstärkt im Fokus

Welche Plattformen sind wichtig?

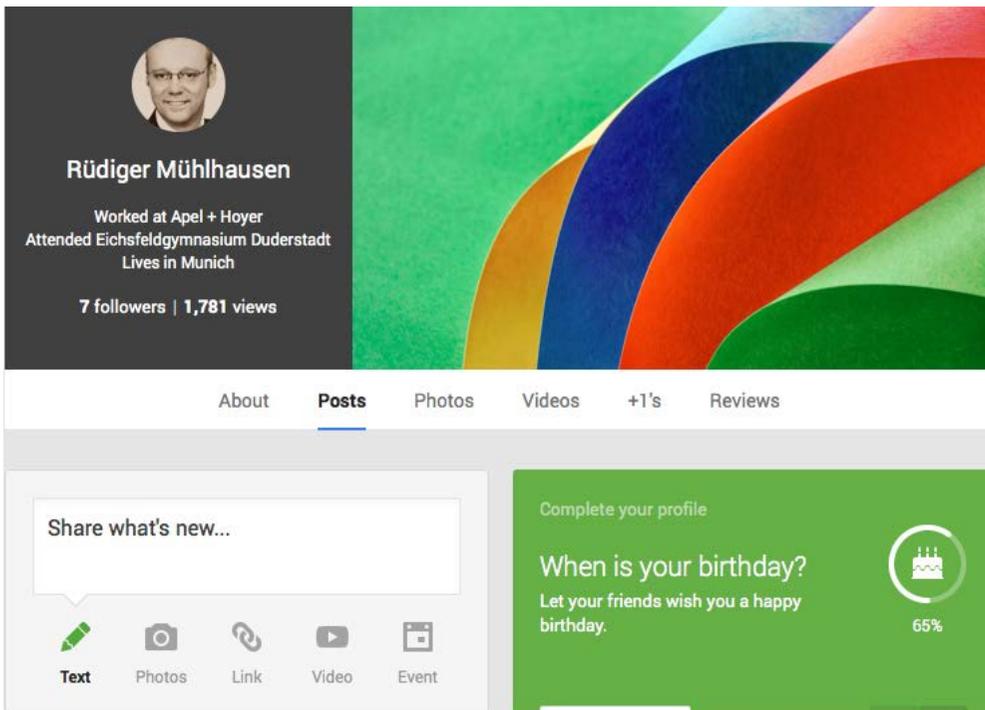


Google +

 9.000.000



- ✓ Wichtig als SEO für die Suche in Google.
- ✓ Reichweite und Nutzeraktivität schwer zu bewerten.

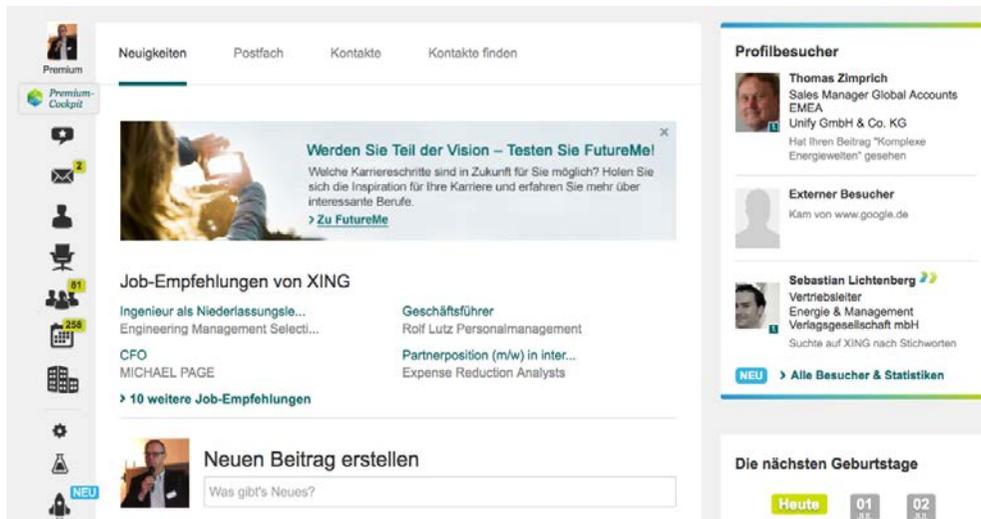


The screenshot shows a Google+ profile for Rüdiger Mühlhausen. The profile header includes a circular profile picture, the name "Rüdiger Mühlhausen", and bio information: "Worked at Apel + Hoyer", "Attended Eichsfeldgymnasium Duderstadt", and "Lives in Munich". It also shows "7 followers | 1,781 views". Below the header is a navigation bar with tabs for "About", "Posts", "Photos", "Videos", "+1's", and "Reviews". The main content area features a text input field with the placeholder "Share what's new..." and icons for "Text", "Photos", "Link", "Video", and "Event". To the right, there is a green banner with the text "Complete your profile" and "When is your birthday? Let your friends wish you a happy birthday." with a "65%" completion indicator and a birthday cake icon.

XING



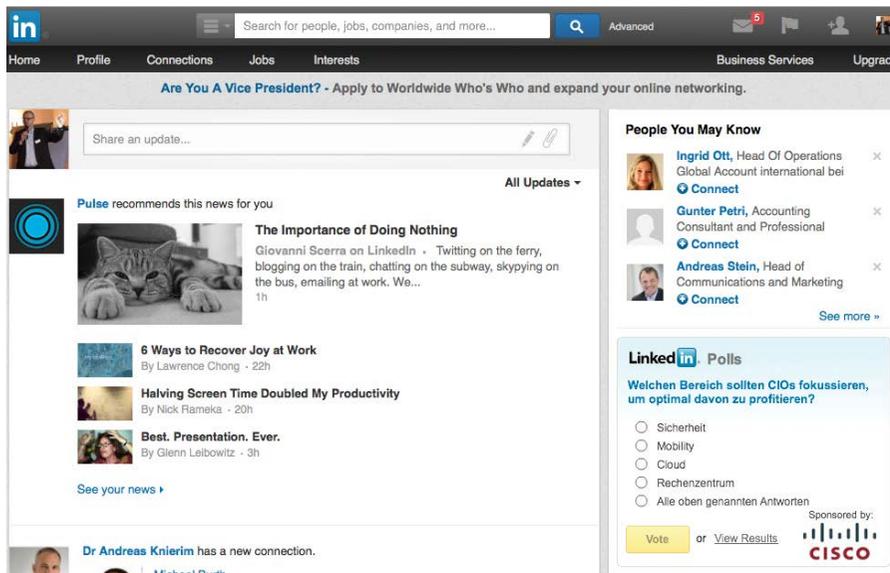
- ✓ Die deutsche Plattform für berufliches Netzwerken
- ✓ Ausschließlich beruflich genutzt.
- ✓ Informationsaustausch in speziellen Gruppen zu interessanten Themen.



Linked In



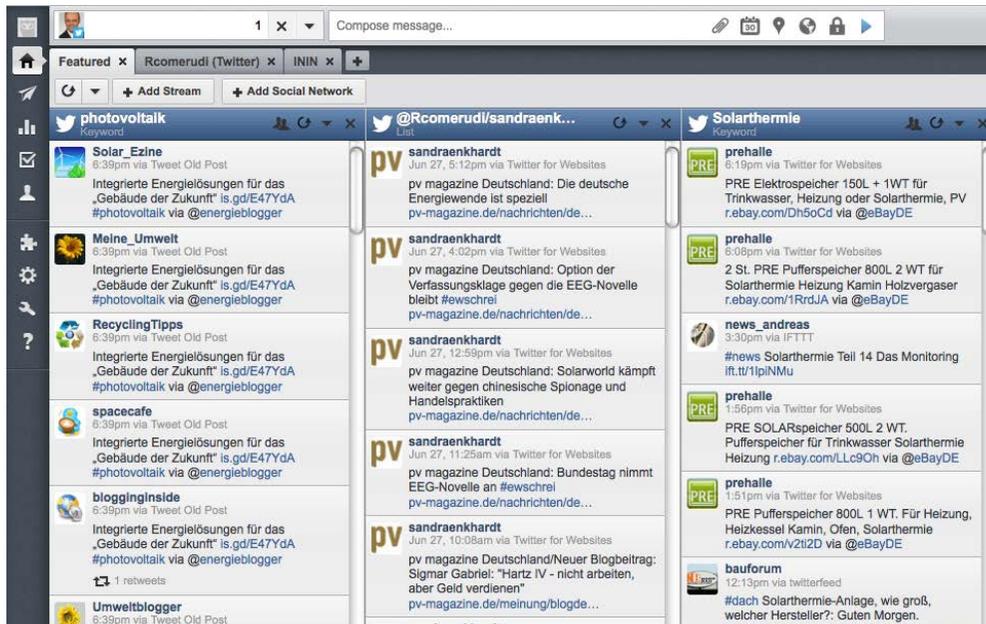
- ✓ Die internationale Plattform für berufliches Netzwerken
- ✓ Ausschließlich beruflich Themen.
- ✓ Informationsaustausch in speziellen Gruppen zu interessanten Themen.



Twitter



- ✓ Kommunikationsplattform
- ✓ Verstärker für Nachrichten, Meldungen, Blogs
- ✓ Verschafft Übersicht über diskutierte Themen





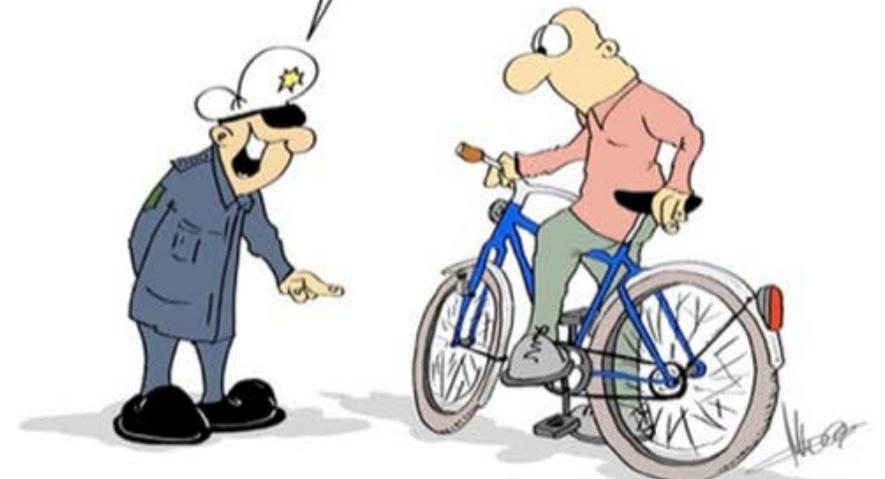
Familienunternehmer
@FamUnt

Folgen

Mehr muss man zum Wahnsinn der
Eigenstrom-Belastung nicht sagen.

Antworten Retweeten Favorisieren Mehr

Der Herr ist also mit Dynamo unterwegs ! Ein Selbsterzeuger !
Dann darf ich bitte die EEG-Umlage kassieren !?!



Quelle: www.marcus-gottfried.com



PV-spezifische Soziale Medien



- ✓ Expertenplattform
- ✓ Referenzen
- ✓ Preisvergleich

The screenshot shows the user interface of the 'Top50 Solar experts' platform. At the top, there is a navigation bar with the site name and user information. Below this is a main menu with various categories. The central area contains a search bar, a section for 'Namhafte Experten' with four profile pictures, and a 'Neueste Aktivität' section with three questions. On the right, there is a sidebar with a 'Top50-Solar Experts' description and a statistics box showing 2,038 questions, 2,228 answers, 359 comments, and 480 users. At the bottom, there are buttons for 'Neueste Fragen' and 'Neueste Antworten'.

Top50 Solar[®] experts Hallo Rüdiger Mühlhausen (41 Punkte) Meine Aktualisierungen Abmelden

Startseite Alle Aktivitäten Alle Fragen Unbeantwortet Tags Nutzer Frage stellen Admin Über Experts

Fragen & Antworten durchsuchen ...

Namhafte Experten

Dr. Franz Alt Prof. Dr.-Ing. Volker Quaschning Mag. Cornelia Daniel Dipl.-Ing. Wolf von Fabeck

Neueste Aktivität

Gibt es eine Marktübersicht der sog. plug-in Module bzw. Balkonkraftwerke?

Gibt es einen Zusammenschluß (Interessengemeinschaft) von Hausbesitzern?

Outdoor Elektrolumineszenz mit dem pvServe und dem pvVision Set vom photovoltaikbüro

Niedrigere Ticketpreise auf der Titanic durch reduzierte Zahl an Rettungsbooten

Top50-Solar Experts
Expertenwissen zu Photovoltaik, solarer Wärme, E-Mobility und Energiewende.

Stellen Sie Ihre Frage hier!

AKTUELL: Abstimmung für 100% Erneuerbare Energien

2,038 Fragen
2,228 Antworten
359 Kommentare
480 Nutzer

[Advertorial]: Leistungsoptimierer auf Modulebene

Neueste Fragen **Neueste Antworten**

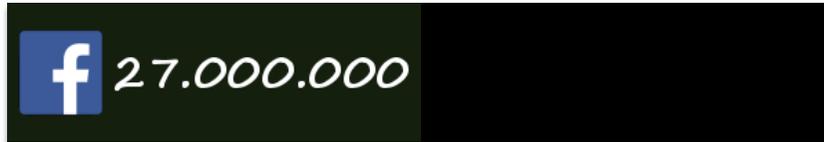
PV-spezifische Soziale Medien



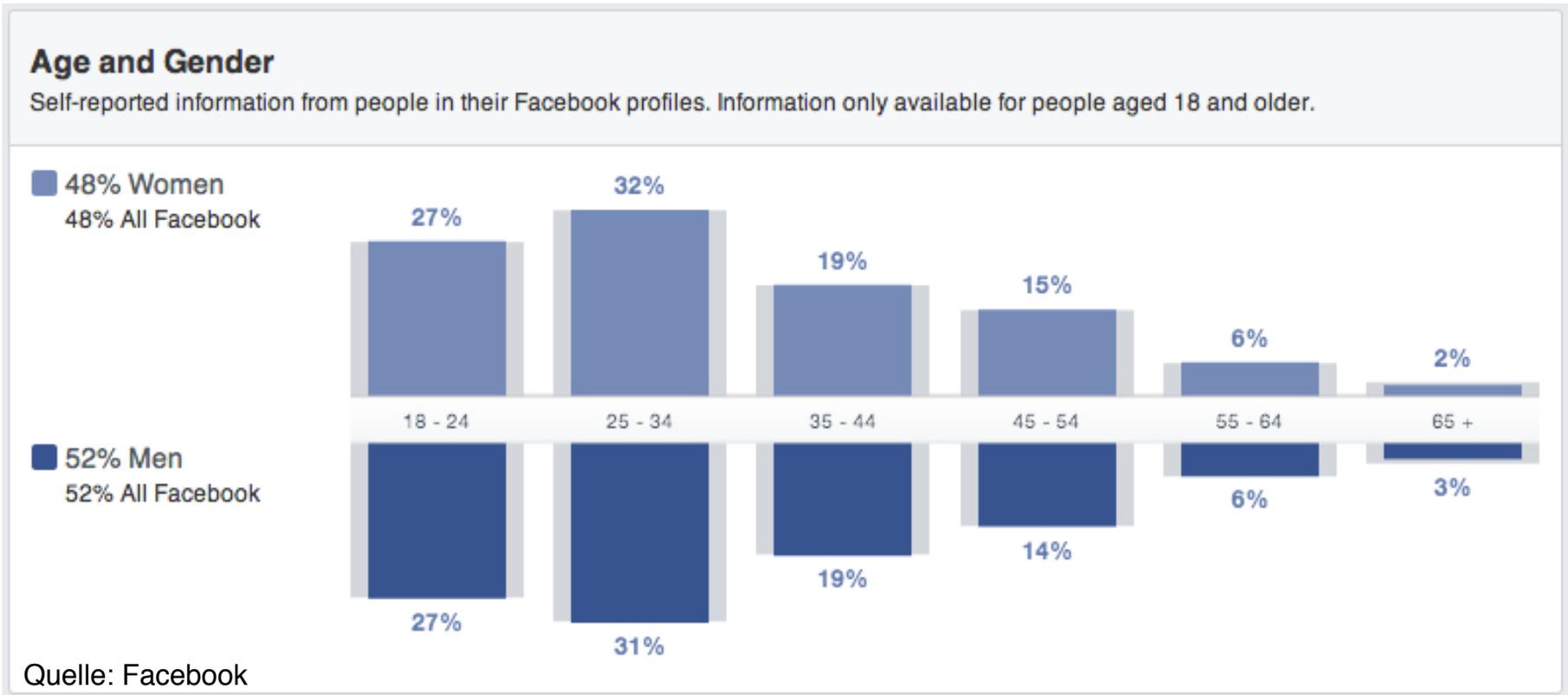
- ✓ Diskussionsplattform mit vielen Endkunden
- ✓ Hohe fachliche Qualität
- ✓ Kritische Diskussionen

The screenshot shows the homepage of the photovoltaik forum.com website. The header includes navigation links for 'Registrieren', 'Anmelden', and 'Suchen'. A main banner features a user profile and the headline 'Der BPT-S 5 Hybrid: Unser Speicher rechnet sich. Wirklich. Überzeugen Sie sich auf der Intersolar 2014 oder hier: solarstrom-tag-und-nacht.de'. Below the header is a navigation menu with categories like 'Portal', 'Magazin', 'Modul-Datenbank', 'WR-Datenbank', 'PV-Firmen', 'Angebote einholen', 'Aktive Themen', and 'PV-Board'. The main content area is divided into several sections: 'ANMELDEN' (login/register), 'GESAMTLEISTUNG' (overall performance), 'WER IST ONLINE?' (who is online), 'Aktive Themen' (active topics), 'WERBEBLOCK' (advertising block), and 'QUICKLINKS ZU DEN HERSTELLERBEREICHEN' (quick links to manufacturer areas). The 'Aktive Themen' section lists various topics such as 'PV-Anlage (Inselanlage) Neu Aufbau', 'Barzahlung oder Finanzierung über KWV', and 'Negative Preise - Fehler im Marktdesign?'. The 'WERBEBLOCK' section contains buttons for 'Photovoltaik', 'Solarrechner', 'Photovoltaik Preise', 'Photovoltaik Test', 'Solarthermie', 'Photovoltaik Förderung', 'Umweltschutz', and 'kostenlose Angebote'. The footer features logos for SMA, Fronius, Solar-Log, SCHLETTER, LG, and CELLS.

Facebook



Nutzer in Deutschland



Facebook Werbung



- ✓ Feinabgestimmte Zielbestimmung durch die Nutzerinformationen in Facebook
 - ✓ Alter, Geschlecht, Beziehungsstatus
 - ✓ Region und Sprache
- ✓ Page Likes – Von welchen anderen Seiten sind die Nutzer bereits Fans
- ✓ Adressierung ähnlicher Kontakte
- ✓ Kaufaktivität: Was und wie hat der Nutzer in der Vergangenheit gekauft (online, offline, Heavy Buyer, etc.)



onetec® von premium aesthetic - the skin concept

Kanal von **premiumaesthetic** · 1 Video 12.701

Abonnieren 4

Mag ich Info Teilen Hinzufügen

Hochgeladen am 09.02.2012
 Das individuelle skin concept von premium aesthetic erzielt mit der technologischen Neuentwicklung onetec® schmerzfreie Hautbildverbesserung mit verblüffendem Soforteffekt. Störende Hautanomalien, wie z.B. rote Äderchen (Couperose), Blutschwämmchen, spinnenartige Gefäßerscheinungen (Spider

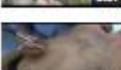
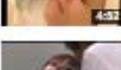
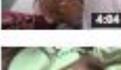
[Mehr anzeigen](#)

ALLE KOMMENTARE (7)

Video kommentieren

Top-Kommentare

- 
Monika Gallos vor 7 Monaten
 Es funktioniert! Immer mehr begeisterte Kunden! Einfach kostenlose Probebehandlung buchen und selber sehen! Von wegen Photoshop!
 0221 743886
 Antworten · 👍
- 
lexxi1200 vor 10 Monaten
 Bad cuts
- 
suspect1240 vor 1 Jahr
 lol
- 
Kampf Banane vor 1 Jahr
 WTF?
- 
Sylvio Lasner vor 2 Jahren
 sowas bezahlt bestimmt nicht die krankenkasse oder?
- 
Aylin dufette vor 1 Jahr Antwort auf Kommentar von Sylvio Lasner
 Meistens nicht..
- 
MinePigs vor 12 Monaten
 Whooa Photoshop! :D

- 
Hautkrebsvorsorge - so wird ein Muttermal entfernt
 von Imasoline
 43.391 Aufrufe
- 
MEK3 aesthetic Instruktion Video 1 Lifting Tattoo Epilation Hair wrinkles
 von Stefan Krietz
 45.683 Aufrufe
- 
Couperose - Entfernung von Äderchen und Rötungen im Gesicht
 von DrPilsLasersentrum
 9.585 Aufrufe
- 
Behandlung von Pigmentstörung und Besenreiser
 von KOEAESTHETICS
 9.473 Aufrufe
- 
zdf volle kanne Pigmentflecken und wie man sie los wird
 von Michael Landsberg
 44.948 Aufrufe
- 
Was sind eigentlich Muttermale? - Wissen macht Ah! - DAS ERSTE - WDR
 von ARD
 53.126 Aufrufe
- 
Blutschwämmchen-Alterswarzen-Fibrome Entfernung mit dem Laser
 von DrPilsLasersentrum
 3.962 Aufrufe
- 
Camouflage Make-up zum Abdecken von
 von Justina Justina
 33.212 Aufrufe
- 
AKNE LIVEBEHANDLUNG | Isolaz und Fraxel Laser | DERMA LOFT Gladbeck
 von HautarztVRW
 38.262 Aufrufe
- 
TV Konkret - Gesichts-Bügeleisen
 von beautybyyouth
 47.617 Aufrufe
- 
Anhaltende Gesichtsrötung, rote Wangen oder rote Nase? - Rosacea
 von AdlyGegenRosacea
 51.993 Aufrufe
- 
Couperose - Gefäße: Verödung mit dem Laser
 von Hauterstechwabing
 2.653 Aufrufe
- 
Mini-OP Ablauf, Fazit VORHER/NACHHER FOTOS
 von mrsaugerfady12
 5.302 Aufrufe
- 
Leberfleck & Muttermal entfernen mit Dermatend.mp4
 von Muttermale Entfernen
 47.885 Aufrufe
- 
Nette Aknebehandlung
 von PDemmeler2008
 3.103 Aufrufe

Social Media – die Zukunft?

Was Sie mitnehmen sollen

- ✓ Machen Sie sich mit den verschiedenen Plattformen vertraut
- ✓ Schauen Sie, was für Sie passt, wo Sie sich wohlfühlen
- ✓ Achten Sie auf nachhaltige Präsenz
- ✓ Social Media ist Dialog! Wappnen Sie sich auch für unangenehme Diskussionen



Rüdiger Mühlhausen



Manfred Gorgus

Stellen Sie uns Ihre Fragen?

ruediger.muehlhausen@muehlhausen-marketing.de
Tel.: +49 (0)89 9589-0731

m.gorgus@solar-professionell.de
Tel.: +49 (0) 8157 9265425



Rüdiger Mühlhausen



Manfred Gorgus

Gern beraten wir Sie bei allen Fragen rund um Ihr Marketing.
Mehr Infos erhalten Sie schnell und direkt per Telefon.
Rufen Sie uns einfach an. Wir freuen uns auf das erste Gespräch.

ruediger.muehlhausen@muehlhausen-marketing.de
Tel.: +49 (0)89 9589-0731

m.gorgus@solar-professionell.de
Tel.: +49 (0) 8157 9265425